



Groupe de travail « Mobilisation des citoyens »

Pilote : France Nature Environnement PACA	Co-pilote :	Nombre de membres : 44
Orientations du SRCAE en lien avec le Groupe de Travail T6 - Encourager des modes de vie et de consommation plus sobres en énergie et respectueux de l'environnement T&U4 - Encourager les pratiques de mobilité responsables T&U7 - Favoriser le renouvellement du parc par des véhicules économes et peu émissifs ENR1 - Développer l'ensemble des énergies renouvelables et optimiser au maximum chaque filière, en conciliant la limitation des impacts environnementaux et paysagers et le développement de l'emploi local ENR2 - Développer la filière éolienne ENR4 - Conforter la dynamique de développement de l'énergie solaire en privilégiant les installations sur toiture, le solaire thermique pour l'eau chaude sanitaire et le chauffage, ainsi que les centrales au sol en préservant les espaces naturels et agricoles ENR8 - Améliorer l'accompagnement des projets d'énergies renouvelables ADAPT2 - Renforcer et développer localement une culture des risques naturels et relancer une culture de l'eau		
Thématiques de travail <ul style="list-style-type: none"> - SOUS GROUPE 1 : Favoriser l'évolution des modes de vie (maîtrise de l'énergie, consommation...) par des méthodes innovantes et participatives - SOUS GROUPE 2 : Identifier les facteurs de blocage et des leviers d'action pour le développement des filières ENR - SOUS GROUPE 3 : Lancer des actions spécifiques à l'échelle régionale à destination des particuliers sur des filières prioritaires : économies d'énergie, solaire thermique, géothermie,... - TRANSVERSAL AUX SOUS GROUPES Trouver des alternatives à la communication traditionnelle (spots tv, plaquettes...) 		

Calendrier

Dates des rencontres du Groupe de Travail	Nombre de Participants	Livrables produits
19 mars 9h30-12h30 DREAL ZATTARA	19	Etat des lieux sous format xlsx et pptx
16 avril 2014 9h30-12h30 DREAL Zattara	18	Analyse AFOM format .docx
14 mai 2014 9h30-12h30 Conseil Régional	17	Propositions d'actions, 3 fichiers .docx

Indicateurs

Indicateurs du SRCAE en lien avec les réflexions du groupe de travail

- Nombre de campagnes de sensibilisation initiées
- Suivi de la part de marché des produits et services alternatifs (équipements performants...) à corréliser avec l'offre de service en question.
- Suivi de l'évolution des comportements de consommation d'énergie dans les bâtiments (en KWh/an.personne)
- Nombre d'adhérents des sites internet de co-voiturage dédiés
- Fréquentation des sites tels PACA Mobilité, Le Pilote...
- Offre et utilisation de véhicules en auto-partage
- Nombre de projets ayant échoué à cause d'une mauvaise concertation
- Nombre de projets issus d'initiatives locales et typologie
- Type de recours pour défaut de concertation
- Nombre de réunions publiques d'information
- Nombre d'élus, de chefs d'entreprise, d'élèves, d'habitants sensibilisés ou ayant suivi des formations sur l'énergie
- Nombre de campagnes publicitaires sur les économies d'énergie.
- Nombre de campagnes portant sur l'exemplarité des pouvoirs publics
- Nombre et typologie des visites dans les EIE

Réflexions générales

Constats

Carence de culture générale et commune sur l'énergie : (€ on comprend, mais pas kWh, d'où vient l'énergie...)

Manque de cohérence dans la diversité des messages véhiculés

Manque de capitalisation sur les actions exemplaires

Foisonnement d'informations de tous ordres, portées par tous types d'acteurs qui ne facilitent pas le repérage du particulier, besoin de boussole

Ne pas oublier de financer l'accompagnement plutôt que l'investissement du point de vue de la pertinence et impact réel pour massifier

Systèmes d'aides compliqués et superposés, nécessite ingénierie financière

Représentations sociales dominantes en dissonance avec la maîtrise de l'énergie.

Besoin d'ambassadeurs pour porter un message

Besoin d'approfondir les champs sociaux, anthropologiques et psychologiques du changement

Réflexions générales autour d'actions futures

EXEMPLARITE : L'Etat, les collectivités, les associations doivent donner l'exemple.

Communiquer sur les actions exemplaires : capitaliser, communiquer

Insérer un volet sensibilisation dans les programmes scolaires (dès la maternelle)

Faire de la communication percutante, intégrant des éléments chiffrés sur les économies, ainsi que la notion de confort qui reste inchangée, voire améliorée

Coordonner les actions de communication entre les acteurs obligés et les acteurs volontaires à l'échelle régionale

Utiliser des moyens de communication innovants, tels que les "Nudges"

Ne pas sous estimer l'importance des représentations sociales et de la "norme" dans le changement de comportement

Simplifier les démarches, harmoniser les dispositifs d'aides

Le changement de comportement peut impliquer concomitamment mais dans des temporalités différentes : une conscientisation, une représentation sociale en accord avec le changement, la possibilité matérielle, technique et économique de changer, une envie et un désir de changer

"Les citoyens" forment un groupe trop hétérogène pour une action unique. Sous segmenter ce groupe.

SOUS GROUPE 1 :

Favoriser l'évolution des modes de vie
(maîtrise de l'énergie, consommation...) par
des méthodes innovantes et participatives

DIAGNOSTIC sous-groupe 1 - groupe de travail du 19 mars 2014 Favoriser l'évolution des modes de vie (maîtrise de l'énergie, consommation..) par des méthodes innovantes et participatives						
	Intitulé de l'action	Porteur	Public cible	Méthode utilisée	Résultats (si connus)	Faut-il poursuivre ce type d'action ?
Actions ou expériences déjà engagées sur la thématique	APPRENDRE ET SAVOIR					
	Espace Info Energie, ALE	EIE, ALE	Particuliers	Conseil personnalisés, animations, tenue de stands, conférences, ateliers, action spécifique en partenariat avec les collectivités		
	Petit guide des gestes électro-gagnants	CG83 - CG06 - CPER	Particuliers			
	Ecocitoyen	Agglo et EIE d'Aubagne	Particuliers	autodiagnostic	outils sera mis en ligne en 2014	
	Médiaterre	Unicités				
	Familles à énergie positive	Projet EU				
	ACHIEVE	Projet EU				
	Ecowatt PACA	RTE	particuliers, professionnels		moins 70 MW quand on fait une alerte	
	Campagnes de communication sur les écogestes	multiples, à partir d'outils développés ou non	fonction du cadre (particuliers, agents de la fonction publique,)	affichage, stop motion, message radio, conférence, ateliers, ...	trop vaste	
	Sensibilisation des enfants dans le système éducatif	qq initiatives : Martigues (école), CG83 (collèges)	Enfants			
	Nudges verts en Bretagne		Grand public			
	ACCOMPAGNEMENT					
	Conseillers en énergie partagés / économes de flux	collectivités	patrimoine public, élus, agents de la fonction publique	diagnostic, analyse, recommandation, formations, sensibilisation		
	RREP (réseau régional énergie précarité)	Ecopolenergie GERES	particuliers en situation de précarité énergétique	Centre de ressources		
	'eCoPro	TEC/GERES	Copropriétés, syndicats, professionnels	diagnostic, recommandations, accompagnement	30 copropriétés sélectionnées et approchées > 15 copropriétés accompagnées	
	Green Partnerships : mobilisation des acteurs locaux	GERES	Particuliers, professionnels	formation/accompagnement des collectivités, mobilisation citoyenne autour de projets de territoires		
	Compostage de proximité	GERES	Particuliers	Mise en place d'opérations de compostage micro-collectif de proximité (sensibilisation à la gestion des déchets et au gaspillage alimentaire)		
	Compostage en établissements (scolaires ou social ou autre)	GERES	Scolaires, enseignants, établissements d'accueil de personnes en difficulté	Outil pédagogique + mise en place d'opérations de compostage dans les établissements (sensibilisation à la gestion des déchets et au gaspillage alimentaire)		
	financement participatif	Energie partagée, enercoop PACA, energethic04	Particuliers, professionnels			

DIAGNOSTIC sous-groupe 1 - groupe de travail du 19 mars 2014 Favoriser l'évolution des modes de vie (maîtrise de l'énergie, consommation..) par des méthodes innovantes et participatives						
	Intitulé de l'action	Porteur	Public cible	Méthode utilisée	Résultats (si connus)	Faut-il poursuivre ce type d'action ?
	ORGANISATION/REGLEMENTATION					
	DPE	Diagnostiqueurs	maitre d'ouvrage	obligation de DPE pour location ou vente	situation énergétique du logement peut devenir un critère de choix et permettre de valoriser un patrimoine rénové énergétiquement	
	Compteurs intelligents, compteurs communicants					
	MARIE (rénovation énergétique)	Région PACA/CRMA	particuliers, professionnels	mobilisation directe des professionnels, offres spécifiques sur un site portail. contribuer en s'engageant (professionnels, particuliers, collectivité) efficacité énergétique, totem au milieu de la ville avec jauge	plus d'une centaine de professionnels mobilisés (tous types d'acteurs) mais impact sur le particulier difficile à évaluer pour le moment	
	Smartgrids					
	Voltalis			Système d'effacement en pointe chauffage électrique		
	EDF collectivités	EDF	collectivités		partenariat avec les collectivités pour réduire les consommations : fonctionne bien en PACA car péninsule énergétique	

ANALYSE AFOM :

SOUS GROUPE 1 : Favoriser l'évolution des modes de vie (maîtrise de l'énergie, consommation...) par des méthodes innovantes et participatives

POUR FAVORISER L'EVOLUTION DES MODES DE VIE, QUELLES SONT LES...

Matrice : Atouts – Faiblesses – Opportunités – Menaces		
Positif	Négatif	
<p><u>Forces :</u></p> <ul style="list-style-type: none">• Penser au système.• Sensibilisation « tout le monde sait »• Nombreux outils et documentation à disposition• Existence de systèmes permettant l'échange des valeurs (Education Nationales, EEDD...) sont autant de formes de collectifs propices à l'apprentissage et aux changements de comportements.• Inciter individuellement par des effets de mode : séduire pour engager des comportements alternatifs.• Marketing territorial• S'appuyer sur les retours d'expériences connues, et communiquer (ECOWATT)	<p><u>Faiblesses :</u></p> <ul style="list-style-type: none">• Beaucoup d'obstacles techniques et organisationnels• Individualisme• Attaches au confort de vie• Trop de tracts (d'information ?)• Manque d'intérêt• Manque de volonté politique• Complexité (juridique, organisationnelle, financière) au montage de gros projets	<p><u>INTERNE</u></p>
<p><u>Opportunités :</u></p> <p><u>Relais privés de communication :</u> co-production de messages</p> <ul style="list-style-type: none">• Développer les approches sociologiques en fonction des modes de vie (choisir le moment et cadre opportun pour améliorer l'impact) <p><u>CIL :</u></p> <ul style="list-style-type: none">• renforcer leur rôle, lieux d'échanges, diffusion de l'information, dynamique...• Développer les lieux de médiation <p><u>Appropriation citoyenne</u></p> <ul style="list-style-type: none">• Villes en transition (Québec)• Développement dans la durée, Echelles de temps différents <p><u>Institutions :</u></p> <ul style="list-style-type: none">• Agir par l'exemplarité	<p><u>Menaces :</u></p> <ul style="list-style-type: none">• Trop d'obstacles techniques et organisationnels (sentiment de découragement)• Existence de conflits d'intérêts• Manque d'exemplarité des pouvoirs publics et collectivités.	<p><u>EXTERNE</u></p>
<p><u>LEVIERS D'ACTIONS :</u></p> <ul style="list-style-type: none">• Chaîne organisation Stratégie efficace et opérationnelle• Information claire et précise, territorialisée• Des cahiers des charges écoresponsables• Exemplarité• Effets « boule de neige »• Actions « vitrine »		

Plan d'action sur la thématique Favoriser l'évolution des modes de vie (maîtrise de l'énergie, consommation...) par des méthodes innovantes et participatives	
Action n°1 proposée à engager sur la thématique	
Degré de maturité du projet :	Montage du projet : à l'état de réflexion <input checked="" type="checkbox"/> en cours <input type="checkbox"/> achevé <input type="checkbox"/>
Intitulé de l'action	Mise en avant des réalisations exemplaires (habitat, transport, consommation...)
Porteur(s)	Presse
Objectif de l'action (doit être SMART*)	Stimuler l'intérêt pour des solutions qui ont fait leurs preuves
Public cible de l'action (être aussi précis que possible)	Tous citoyens
Critères de mesure de l'action	Nombre de publications dans les médias
Echéance, durée de l'action	Action à pérenniser sur le long terme
Moyens à mettre en œuvre	Systématiser la communication sur les actions accompagnées Harmoniser les formats de communication à l'échelle régionale Mettre en place un rendez-vous média régulier
Difficultés anticipées	Intérêt de la presse Exigence à porter sur la qualité des projets à mettre en avant
Résultats attendus	Toucher le plus grand nombre via les médias grand public pour améliorer la culture sur le sujet énergie/climat
Quel soutien public à prévoir (financier ou autre)	Pérenniser le soutien aux projets exemplaires Mobiliser les services presse/communication
Quel soutien privé à prévoir (financier ou autre)	Action conduite par les médias.

***SMART** : Spécifique au porteur (il doit être en mesure de réaliser l'action ; Mesurable, Atteignable, Réaliste, borné dans le Temps)

Plan d'action sur la thématique Favoriser l'évolution des modes de vie (maîtrise de l'énergie, consommation...) par des méthodes innovantes et participatives	
Action n°2 proposée à engager sur la thématique	
Degré de maturité du projet :	Montage du projet : à l'état de réflexion <input checked="" type="checkbox"/> en cours <input type="checkbox"/> achevé <input type="checkbox"/>
Intitulé de l'action	Favoriser l'émergence de groupes d'actions citoyennes pour l'énergie (GRACE)
Porteur(s)	FNE PACA
Objectifs de l'action (doit être SMART*)	Favoriser les échanges d'expériences Permettre l'expérimentation Recueillir les avis/sentiments/freins/leviers de terrain Identifier les actions citoyennes existantes en matière d'énergie
Public cible de l'action (être aussi précis que possible)	Grand public à définir en fonction du territoire de l'action
Critères de mesure de l'action	Participation et mobilisation
Echéance, durée de l'action	2-3 ans
Moyens à mettre en œuvre	Mobilisation d'acteurs (sociologues, psychologues, citoyens...) Création d'un « laboratoire d'idées » et d'un « laboratoire d'actions »
Difficultés anticipées	
Résultats attendus	Identification des « signaux faibles » d'actions citoyennes Facilitation des échanges et mutualisation Renforcement des compétences
Quel soutien public à prévoir (financier ou autre)	
Quel soutien privé à prévoir (financier ou autre)	

***SMART** : Spécifique au porteur (il doit être en mesure de réaliser l'action ; Mesurable, Atteignable, Réaliste, borné dans le Temps)

Plan d'action sur la thématique Favoriser l'évolution des modes de vie (maîtrise de l'énergie, consommation...) par des méthodes innovantes et participatives	
Action n°3 proposée à engager sur la thématique	
Degré de maturité du projet :	Montage du projet : à l'état de réflexion ■ en cours □ achevé □
Intitulé de l'action	Forum Energie Citoyenne
Porteur(s)	A définir selon le contexte local (ALEC, association d'élus ou association citoyenne...)
Objectif de l'action (doit être SMART*)	Attirer l'attention sur la question de l'implication citoyenne, montrer qu'il existe des exemples et des outils afin de provoquer le désir d'adhésion à cette démarche
Public cible de l'action (être aussi précis que possible)	Elus – agents des collectivités concernés par les énergies renouvelables Associations de citoyens en lien avec la thématique Opérateurs porteurs de projets
Critères de mesure de l'action	Nb de participants Nb d'exposants/intervenants
Echéance, durée de l'action	Périodicité annuelle Tant que le nb de participants augmente (possibilité d'envisager un forum virtuel par la suite ?)
Moyens à mettre en œuvre	Définition du contenu et sollicitation d'intervenants/exposants Organisation logistique Communication
Difficultés anticipées	Mobilisation du public la première année ?
Résultats attendus	Le porter à connaissance des outils existants et des retombées positives de la participation citoyenne dans les projets EnR devrait permettre de multiplier la mise en œuvre de démarches participatives
Quel soutien public à prévoir (financier ou autre)	Subvention des collectivités, Etat Relais d'info dans les moyens de communication institutionnels Intervenants Mise à disposition de locaux
Quel soutien privé à prévoir (financier ou autre)	Participation financière Diffusion de l'information intervenants

***SMART** : Spécifique au porteur (il doit être en mesure de réaliser l'action ; Mesurable, Atteignable, Réaliste, borné dans le Temps)

Plan d'action sur la thématique Favoriser l'évolution des modes de vie (maîtrise de l'énergie, consommation...) par des méthodes innovantes et participatives	
Action n°4 proposée à engager sur la thématique	
Degré de maturité du projet :	Montage du projet : à l'état de réflexion ■ en cours □ achevé □
Intitulé de l'action	Renforcement et structuration du réseau d'information des citoyens
Porteur(s)	EIE/Collectivités/associations
Objectif de l'action (doit être SMART*)	Couvrir l'ensemble du territoire et de la population en information de qualité
Public cible de l'action (être aussi précis que possible)	Tout citoyen
Critères de mesure de l'action	Nombre de personnes contactées
Echéance, durée de l'action	2 ans
Moyens à mettre en œuvre	Consolidation des EIE, renforcement de l'implication des collectivités par la prise en compte des citoyens dans les PCET, développement du tissu associatif sur la thématique énergie.
Difficultés anticipées	Disponibilités budgétaires, intérêt politique
Résultats attendus	Etre en capacité d'apporter une information globale et de qualité à tout le monde
Quel soutien public à prévoir (financier ou autre)	Subventions pour EIE et associations Mise à disposition de fonctionnaires territoriaux.
Quel soutien privé à prévoir (financier ou autre)	Mécénat pour les associations

***SMART** : Spécifique au porteur (il doit être en mesure de réaliser l'action ; Mesurable, Atteignable, Réaliste, borné dans le Temps)

Plan d'action sur la thématique Favoriser l'évolution des modes de vie (maîtrise de l'énergie, consommation...) par des méthodes innovantes et participatives	
Action n°5 proposée à engager sur la thématique	
Degré de maturité du projet :	Montage du projet : à l'état de réflexion <input checked="" type="checkbox"/> en cours <input type="checkbox"/> achevé <input type="checkbox"/>
Intitulé de l'action	L'écologie pour les nuls ou Faire découvrir que la transition énergétique est une nécessité primordiale
Porteur(s)	Association ACTEnergieS
Objectif de l'action (doit être SMART*)	Sensibiliser et informer un public jeune sur les enjeux de la transition énergétique par: Une information aussi neutre que possible sur le fonctionnement des centrales à uranium pour faire apprécier par le concret les conséquences de l'utilisation de l'énergie au quotidien: eau chaude, chauffage, voiture électriques, etc. et sur la production de CO2 Des informations sur les énergies renouvelables: avantages et limites, Des informations chiffrées sur les conséquences des émissions de CO2, Des informations sur les conséquences des énergies fossiles sur la qualité de l'air
Public cible de l'action (être aussi précis que possible)	Élèves de collèges ou (et) de lycée
Critères de mesure de l'action	Nombre de «conférences-échanges» faites. Il est à noter qu'une telle expérience a déjà été menée dans un collège (Henri Bosco)
Échéance, durée de l'action	2014, et années suivantes
Moyens à mettre en œuvre	Ceux d'ACTEnergieS (2 ingénieurs, 1 médecin du travail, nos contacts et notre matériel PC avec power point, écran)
Difficultés anticipées	Autorisations actives de l'inspection académique (ou du rectorat) et éventuellement des départements, à commencer par celui du Var
Résultats attendus	Utiliser la réactivité des jeunes pour ouvrir les consciences des parents
Quel soutien public à prévoir (financier ou autre)	Une demande de subvention de 3900 € pour acheter du matériel (projecteurs, écrans, PC en complément de celui déjà en place) a été déposée auprès de la région PACA
Quel soutien privé à prévoir (financier ou autre)	

***SMART:** Spécifique au porteur (il doit être en mesure de réaliser l'action; Mesurable, Atteignable, Réaliste, borné dans le Temps)

Plan d'action sur la thématique Favoriser l'évolution des modes de vie (maîtrise de l'énergie, consommation...) par des méthodes innovantes et participatives	
Action n°6 proposée à engager sur la thématique	
Degré de maturité du projet :	Montage du projet : à l'état de réflexion <input checked="" type="checkbox"/> en cours <input type="checkbox"/> achevé <input type="checkbox"/>
Intitulé de l'action	Campagne d'information sur la transition énergétique sur et par les médias : Télé, radios journaux.
Porteur	Région
Objectif de l'action (doit être SMART*)	Faire connaître au plus grand nombre de citoyens les enjeux et ce qu'est de la transition énergétique.
Public cible de l'action (être aussi précis que possible)	Tous les citoyens de la région PACA
Critères de mesure de l'action	Résultats de questionnaires tests sur un site sur lequel les citoyens sont invités, lors de la campagne, à aller se mesurer
Échéance, durée de l'action	Échéance: dès que possible. Durée 1 ou 2 mois?
Moyens à mettre en œuvre	Financement non seulement d'un «communiquant», mais aussi d'un organisme compétent en matière de transition énergétique, type ADEM.
Difficultés anticipées	Le niveau scientifique du communiquant
Résultats attendus	Prise de conscience par les citoyens de la nécessité, des contraintes et des avantages de la transition énergétique
Quel soutien public à prévoir (financier ou autre)	100 % - y%
Quel soutien privé à prévoir (financier ou autre)	y % (les médias eux même, mais pas seulement)

***SMART:** Spécifique au porteur (il doit être en mesure de réaliser l'action; Mesurable, Atteignable, Réaliste, borné dans le Temps)

Plan d'action sur la thématique Favoriser l'évolution des modes de vie (maîtrise de l'énergie, consommation...) par des méthodes innovantes et participatives	
Action n°7 proposée à engager sur la thématique	
Degré de maturité du projet :	Montage du projet : à l'état de réflexion ■ en cours □ achevé □
Intitulé de l'action	IMPLIQUER LES MUNICIPALITES
Porteur(s)	
Objectif de l'action (doit être SMART*)	Inciter les municipalités à s'impliquer dans la création d'une dynamique en faveur de la transition énergétique
Public cible de l'action (être aussi précis que possible)	Habitants des villes et des campagnes
Critères de mesure de l'action	Nombres d'actions prises en mains par chaque municipalité
Echéance, durée de l'action	
Moyens à mettre en œuvre	<ul style="list-style-type: none"> - Promotion du point info énergie local, animation de réunions publiques, information de permanences.... - Aides financières municipales pour isolation, EnR..... - Création d'un jumelage « énergie » avec des villes étrangères de taille identique pour échanges et création de dynamique - Election annuelle de la municipalité du 21^{ème} siècle en fonction des efforts entrepris dans la TE
Difficultés anticipées	Désintérêt des élus municipaux, car ne sont pas eux-mêmes convaincus
Résultats attendus	Prise en main par des municipalités de la dynamique TE
Quel soutien public à prévoir (financier ou autre)	
Quel soutien privé à prévoir (financier ou autre)	

***SMART** : Spécifique au porteur (il doit être en mesure de réaliser l'action ; Mesurable, Atteignable, Réaliste, borné dans le Temps)

SOUS GROUPE 2 :

Identifier les facteurs de blocage et des leviers d'action pour le développement des filières ENR

DIAGNOSTIC
sous-groupe 2 - groupe de travail du 19 mars 2014
Identifier les facteurs de blocage et des leviers d'action pour le développement des filières d'énergies renouvelables

Item	Porteurs	Public cible	Constats	Enjeux/pistes
APPRENDRE ET SAVOIR				
Démarche du CG83	CG83	Collectivités		Inciter une réflexion des collectivités à penser aux projets EnR sur leur territoire.
Etude d'EnerCOOP PACA sur l'éolien en PACA	Région PACA/EnerCOOP PACA	professionnels, associations, collectivités, Etat	Etude sur une filière qui identifie freins, leviers, retours d'expérience...	Etude à compléter sur autres filières?
Culture de l'énergie (ex: DNTE)		"Professionnels" de l'énergie	Culture de l'énergie insuffisante auprès du grand public. DNTE ne touche que les "habituels".	Toucher le public autre que les "experts, professionnels..." habituels. Besoin d'une information neutre et objective sur les EnR. Comment légitimer l'information? Qui porte les messages? (imaginer une structure collégiale, Imaginer une structure d'intérêt général?) Encourager les débats impartiaux et non passionnels
ACCOMPAGNEMENT				
Eolien flottant	EDF En		Large concertation, de fond.	Définir l'acceptabilité
Participation financière citoyenne et Projets citoyens	Collectivités, Energie partagée, Energétique 04...		Méconnu? Besoin de retours d'expériences (SEM SEVE (05)	Former une nouvelle gouvernance de projets Quelle interface élus/citoyens? Communiquer sur ce dispositif. Créer une fiscalité pour faciliter ces formes de participation? Permettre une épargne citoyenne
Enr chez les particuliers	Particulier	Particuliers	doutes sur la fiabilité recherche de garanties recherche de retours d'expérience	Besoins de labels reconnus Garantie décennale ? Quels retours sur investissements?
ORGANISATIONNEL/REGLEMENTAIRE				
Grands projets EnR	Industriels		Concertation parfois perçue comme "insuffisante"	Impliquer d'avantage les citoyens
Fiches de territorialisation du SRCAE	Etat/Région PACA		Besoin de pédagogie	
Instruction des dossiers	Etat		Instruction trop complexe et lente en PACA. Etudes d'impacts parfois insuffisants ouvrant la porte aux recours.	Retours d'expérience d'autres régions. Accompagnement méthodologique nécessaire?
PCET	Collectivités	Collectivités, Particuliers, Pros...		Besoin d'impliquer d'avantage les collectivités

Actions ou expériences déjà engagées sur la thématique

SOUS GROUPE 2 : Identifier les facteurs de blocage et des leviers d'action pour le développement des filières ENR

VIS-A-VIS DU CITOYEN ET DE SON ADHESION, QUELLES SONT LES « FFOM ».... POUR LE DEVELOPPEMENT DES FILIERES D'ENERGIES RENOUVELABLES

Matrice : Atouts – Faiblesses – Opportunités – Menaces		
Positif	Négatif	
<p><u>Forces :</u></p> <ul style="list-style-type: none">• Les énergies renouvelables ont des avantages reconnus, qui peuvent générer une adhésion• Il existe de la concertation autour des projets, mais est faite par les opérateurs• Retombées économiques locales• La ressource naturelle (bois, soleil...) est une valeur économique locale• Un projet d'énergie renouvelable est un potentiel de développement du territoire• Un projet porté par des collectivités et des habitants peut créer du lien social• Des bons exemples d'appropriation locale existent	<p><u>Faiblesses :</u></p> <ul style="list-style-type: none">• Manque d'information fiable (sur atouts EnR, aides financières...), génère une difficulté du choix pour l'installation d'une EnR chez un particulier• Effet NIMBY (Not In My Back Yard), sauf si retombées économiques• Impact paysager de certains projets (subjectivité)• Manque de moyens de concertation en amont des enquêtes publiques réglementaires• L'avis des citoyens arrive tard dans le projet (enquête publique)• Dichotomie nouveaux arrivants/ »autochtones » et visions différentes des enjeux• Manque de confiance de la part des citoyens dans les politiques• Manque d'appropriation, de compétence des élus, et donc manque de portage politique.	<p><u>INTERNE</u></p>
<p><u>Opportunités :</u></p> <ul style="list-style-type: none">• Elaboration des Scot, PLU et PCET• Projet EnR doit être un projet de territoire• Financement participatif et donc possibilité d'augmenter le temps de retour sur investissement (TRI)• Concertation des acteurs/décideurs• Appropriation citoyenne et par les collectivités• Innovation technologique pour augmenter le gisement (rendement) en diminuant les impacts• Information objective aux citoyens (message intégré porté par un organisme neutre reconnu d'utilité publique)• Mobilisation citoyenne, dialogue et concertation pour repousser les frontières des zonages réglementaires (ex : servitudes militaires, cœur de parc naturel...)• Mettre le projet d'EnR en parallèle avec les économies d'énergie	<p><u>Menaces :</u></p> <ul style="list-style-type: none">• Zonages règlementaires contraignants (armée, enjeux environnementaux...)• Marché aléatoire (tarifs d'achat)• Réglementation aléatoire (non stabilisée ?)• Concertation à l'amont peut fragiliser le projet et décourager le porteur si des avis trop variés et discordants interviennent ?• Opérateurs et développeurs privés captent la majorité des ressources.	<p><u>EXTERNE</u></p>
<p><u>LEVIERS D'ACTIONS</u></p> <ul style="list-style-type: none">• Appropriation par les collectivités et les citoyens• Messages intégrés portés par un organisme neutre<ul style="list-style-type: none">• Outillage et accompagnement des filières EnR<ul style="list-style-type: none">• Conforter le modèle économique• Accompagnement et outillage des filières (ex mission Phée)		

Plan d'action sur la thématique Identifier les facteurs de blocage et des leviers d'action pour le développement des filières ENR	
Action n°1 proposée à engager sur la thématique	
Degré de maturité du projet :	Montage du projet : à l'état de réflexion <input type="checkbox"/> en cours <input checked="" type="checkbox"/> achevé <input type="checkbox"/>
Intitulé de l'action	Enrichir les missions régionales existantes d'animation des filières EnR avec l'accompagnement de projets citoyens : <ul style="list-style-type: none"> ➤ Formation des animateurs des missions existantes sur la question du financement participatif ➤ Réalisation d'actions par les missions, leur permettant de sensibiliser les collectivités et les citoyens à l'appropriation citoyenne des projets au moment du montage de projet EnR, ainsi qu'accompagner ce type de projet en lien avec l'animateur régional de développement de projets citoyens (aujourd'hui Arno Foulon, Energie Partagée).
Porteur(s)	Missions régionales d'animation des filières EnR existantes <ul style="list-style-type: none"> ➤ Bois-Energie : Mission Régionale Bois Energie (Communes forestières PACA) ➤ hydroélectricité : mission PHéE (GERES-MRE) ➤ méthanisation : mission de renforcement de la valorisation des matières organiques (GERES) ➤ Eolien : ? ➤ PV ?
Objectif de l'action (doit être SMART*)	Développement de projets EnR intégrant une appropriation citoyenne.
Public cible de l'action (être aussi précis que possible)	Public 1 : animateurs des missions régionales Public 2 : Collectivités, citoyens
Critères de mesure de l'action	Nombre de collectivités sensibilisées par les missions EnR existantes. Nombre de projets citoyens en cours.
Echéance, durée de l'action	2 ans
Moyens à mettre en œuvre	<ul style="list-style-type: none"> - S'appuyer sur l'animation régionale de développement de projets citoyens (en cours de réalisation par Energie Partagée – Arno FOULON) - Prolonger l'animation par les missions régionales d'animation des filières EnR
Difficultés anticipées	
Résultats attendus	Emergence de projets EnR avec financement participatif / appropriation citoyenne.
Quel soutien public à prévoir (financier ou autre)	Légitimation de l'action Financement de l'action dans les missions d'animation des filières EnR Financement de l'animation régionale de développement de projets citoyens (actuellement portée par Energie Partagée)
Quel soutien privé à prévoir (financier ou autre)	A déterminer

Plan d'action sur la thématique Identifier les facteurs de blocage et des leviers d'action pour le développement des filières ENR	
Action n°2 proposée à engager sur la thématique	
Degré de maturité du projet :	Montage du projet : à l'état de réflexion <input type="checkbox"/> en cours <input checked="" type="checkbox"/> achevé <input type="checkbox"/>
Intitulé de l'action	Lancer un appel à projet pour la production d'énergies renouvelables (électrique et thermique) par les citoyens et leurs collectivités en PACA
Porteur(s)	Energie Partagée
Objectif de l'action (doit être SMART*)	Susciter, accompagner et financer la réalisation de centrales de production d'énergies renouvelables financées et maîtrisées par les citoyens et leurs collectivités
Public cible de l'action (être aussi précis que possible)	Toutes les collectivités Tous les développeurs actifs en PACA Tous les acteurs locaux (association, entreprises) Tous les collectifs d'habitants
Critères de mesure de l'action	Nombre de projets candidats, sélectionnés, accompagnés Montants d'investissements citoyens et publics Nombre de collectivités/citoyens/acteurs locaux impliqués dans les projets Nombre de kWh produits, de GES et déchets nucléaires évités
Echéance, durée de l'action	3 ans
Moyens à mettre en œuvre	<ol style="list-style-type: none"> 1 emploi à temps plein sur la conception et la gestion de l'appel à projets (instruction des dossiers, accompagnement des porteurs de projets...) qui pourrait être porté par l'Association Energie Partagée, présente en PACA depuis le mois de mars ; Aides financières par les partenaires (Région, Ademe...) à savoir : <ul style="list-style-type: none"> Aides financières pour les études de développement (études techniques, sociologiques/concertation, montages juridiques et financiers) Aides à l'investissement : sous forme de subventions ou d'avances remboursables <ul style="list-style-type: none"> Aides à l'animation territoriale autour du projet (concertation, sensibilisation)
Difficultés anticipées	Evolution des tarifs d'achat de l'électricité

Résultats attendus	<ol style="list-style-type: none"> 1. Une vingtaine de projets accompagnés et financés répartis sur l'ensemble des départements, sur toutes les filières diversifiées (électricité, thermique) 2. Une évolution des pratiques <ol style="list-style-type: none"> a. Des collectivités qui se repositionnent pour maximiser les bénéfices collectifs de la production locale d'énergie b. des développeurs : <ul style="list-style-type: none"> • En termes de concertation • En termes d'ouverture des sociétés d'investissement aux collectivités et aux habitants 3. La constitution d'un réseau de porteurs de projets citoyens en PACA qui travaillent ensemble pour monter en compétence en lien avec les autres régions françaises et européennes
Quel soutien public à prévoir (financier ou autre)	<p>Dispositif d'aides financières adaptés aux besoins des projets citoyens en phase de</p> <ul style="list-style-type: none"> • Développement : <ul style="list-style-type: none"> ○ Faisabilité technico-économique, ○ Montage juridique et financier, ○ Analyse sociologique et démarche de concertation, ○ Assistance à la maîtrise d'ouvrage sur toute démarche facilitant la structuration du projet. • D'investissement : • Avances remboursables
Quel soutien privé à prévoir (financier ou autre)	<p>Participation aux études de la phase de développement</p> <p>Mécénat de compétences</p>

Plan d'action sur la thématique Identifier les facteurs de blocage et des leviers d'action pour le développement des filières ENR	
Action n°3 proposée à engager sur la thématique	
Degré de maturité du projet :	Montage du projet : à l'état de réflexion <input type="checkbox"/> en cours <input checked="" type="checkbox"/> achevé <input type="checkbox"/>
Intitulé de l'action	Accompagnement par la FNE PACA des opérateurs ENR à la participation citoyenne (concertation, collaboration, acceptation,...)
Porteur(s)	FNE PACA
Objectif de l'action (doit être SMART*)	Evaluer les représentations des acteurs locaux vis-à-vis un projet d'énergies renouvelables Identifier les points de vigilance sur un territoire donné
Public cible de l'action (être aussi précis que possible)	Les citoyens des territoires à implantation d'ENR
Critères de mesure de l'action	Nombre d'actions recensées, nombre d'actions partagées avec les publics cibles, nombre de projets enclenchés et/ou aboutis
Echéance, durée de l'action	3-5 ans
Moyens à mettre en œuvre	
Difficultés anticipées	Réticences locales, financements
Résultats attendus	Plus de projets d'énergies renouvelables, meilleure adhésion
Quel soutien public à prévoir (financier ou autre)	
Quel soutien privé à prévoir (financier ou autre)	Participation des opérateurs privés d'ENR

***SMART** : Spécifique au porteur (il doit être en mesure de réaliser l'action ; Mesurable, Atteignable, Réaliste, borné dans le Temps)

Plan d'action sur la thématique Identifier les facteurs de blocage et des leviers d'action pour le développement des filières ENR	
Action n°4 proposée à engager sur la thématique	
Degré de maturité du projet :	Montage du projet : à l'état de réflexion ■ en cours□ achevé □
Intitulé de l'action	Formation des élus à l'implication citoyenne dans les projets d'installations de production d'énergie renouvelable
Porteur(s)	CNFPT / ADEME
Objectif de l'action (doit être SMART*)	Démontrer l'efficacité de l'implication citoyenne par des retours d'expériences et donner des clefs et des outils concrets
Public cible de l'action (être aussi précis que possible)	Elus Cadres des collectivités amenés à proposer/suivre des projets liés aux énergies renouvelables
Critères de mesure de l'action	Nb de participants aux formations Nb de projets montés par les participants suite à la formation
Echéance, durée de l'action	Session de 2 jours A inscrire dans le catalogue de formations de façon pérenne
Moyens à mettre en œuvre	Une session doit comporter : - des retours d'expériences - des apports théoriques sur le montage des projets, les outils pour favoriser l'implication citoyenne - un débat sur le rôle des élus et leur marge de manœuvre par rapport à l'implication citoyenne dans les projets EnR - Des ateliers de mise en situation, jeux de rôle...
Difficultés anticipées	
Résultats attendus	Faciliter le développement de l'implication citoyenne dans les projets EnR
Quel soutien public à prévoir (financier ou autre)	CNFPT - ADEME
Quel soutien privé à prévoir (financier ou autre)	Associations d'élus

***SMART** : Spécifique au porteur (il doit être en mesure de réaliser l'action ; Mesurable, Atteignable, Réaliste, borné dans le Temps)

Plan d'action sur la thématique Identifier les facteurs de blocage et des leviers d'action pour le développement des filières ENR	
Action n°5 proposée à engager sur la thématique	
Degré de maturité du projet :	Montage du projet : à l'état de réflexion <input type="checkbox"/> en cours <input checked="" type="checkbox"/> achevé <input type="checkbox"/>
Intitulé de l'action	Coordonner une question au gouvernement la nécessité de débloquent l'incompatibilité entre projets éoliens et activités militaires ou sécurité aérienne sur certaines zones de notre région
Porteur(s)	Enercoop PACA (à confirmer – non validé en interne)
Objectif de l'action (doit être SMART*)	Attirer l'attention sur 1 à 2 zones à fort potentiel où résident des contraintes techniques liées à des activités militaires et/ou de sécurité aérienne. Demander au gouvernement (ministère de l'écologie et de la défense en particulier) d'assouplir ou de supprimer ses contraintes afin de permettre à des projets citoyens de voir le jour. En priorité zone industrielle de Fos, voir étude chap 3.3.7 e t8 - p 32, 33
Public cible de l'action (être aussi précis que possible)	Citoyens locaux dans un premier temps, pour revendiquer des projets citoyens sur place ensuite décideurs, dans l'ordre : Députés, ministres, responsables locaux en charge de ces questions
Critères de mesure de l'action	Nombre et qualité des signataires de la question, question posée ou non en Assemblée Nationale solutions ou compromis apportés au problème
Echéance, durée de l'action	Démarrage fin juin, rédaction et signature dans l'été, puis pose de la question dès qu possible, à voir avec députés
Moyens à mettre en œuvre – presque acquis	Quelques jours de travail du chargé de mission prod Enercoop PACA Quelques jours de travail du stagiaire ingénieur prod Enercoop PACA Quelques jours de travail de la Chargée de Communication Enercoop PACA compétences et temps du juriste d'Enercoop France concours d'un ou deux députés de la région pour faire passer le message
Moyens à mettre en œuvre – ne devrait pas poser de problème – sans trop de travail	Soutien de FNE, Energie Partagée, Cler, RAC

Moyens à mettre en œuvre – risque d'être compliqué ou chronophage	Création et animation d'un collectif local pour revendiquer des projets et obtenir des soutiens locaux (collectivités etc...)
Difficultés anticipées	Portage local incertain à ce jour, besoin de dégager un peu de temps pour tout le monde + risque d'être classé sans suite
Résultats attendus	Négociation de compromis pour autoriser des projets sur ces territoires
Quel soutien public à prévoir (financier ou autre)	Voir ci-dessus
Quel soutien privé à prévoir (financier ou autre)	idem

***SMART** : Spécifique au porteur (il doit être en mesure de réaliser l'action ; Mesurable, Atteignable, Réaliste, borné dans le Temps)

Plan d'action sur la thématique Identifier les facteurs de blocage et des leviers d'action pour le développement des filières ENR	
Action n°6 proposée à engager sur la thématique	
Degré de maturité du projet :	Montage du projet : à l'état de réflexion <input type="checkbox"/> en cours <input checked="" type="checkbox"/> achevé <input type="checkbox"/>
Intitulé de l'action	Capitalisation des expériences réussies / les échecs de projet ENR impliquant des citoyens
Porteur(s)	ORECA
Objectif de l'action (doit être SMART*)	Diffusion des bonnes pratiques pour avoir un développement accru des projets. Analyser les échecs et en tirer des pistes de progrès
Public cible de l'action (être aussi précis que possible)	Collectivités, porteurs de projets, citoyens et Etat (instruction des projets)
Critères de mesure de l'action	Nombre d'actions recensées, nombre d'actions partagées avec les publics cibles, nombre de projets enclenchés et/ou aboutis
Echéance, durée de l'action	3 ans
Moyens à mettre en œuvre	Plate-forme collaborative Questionnaire aux opérateurs
Difficultés anticipées	Veiller au mix énergétique
Résultats attendus	Atteinte des objectifs du SRCAE
Quel soutien public à prévoir (financier ou autre)	
Quel soutien privé à prévoir (financier ou autre)	

Plan d'action sur la thématique Identifier les facteurs de blocage et des leviers d'action pour le développement des filières ENR	
Action n°7 proposée à engager sur la thématique	
Degré de maturité du projet :	Montage du projet : à l'état de réflexion ■ en cours□ achevé □
Intitulé de l'action	Elaboration d'une charte de développement des projets de production d'énergies renouvelables en PACA
Porteur(s)	Conseil régional et Départements FNE
Objectif de l'action (doit être SMART*)	Etablir des principes pour le développement de projets d'Enr en PACA sur lesquels les acteurs partenaires (collectivités, services instructeurs, associations, chambres consulaires, industriels, porteurs de projets...) pourraient s'appuyer pour maximiser les conditions de réussite des projets et les bénéfices de produire localement de l'énergie en favorisant notamment le portage des projets avec les citoyens
Public cible de l'action (être aussi précis que possible)	Collectivités locales Développeurs privés services instructeurs, associations, chambres consulaires, industriels...
Critères de mesure de l'action	Nombre de collectivités et de développeurs participant à l'élaboration de ces principes Nombre de principes favorisant le portage avec les citoyens et les collectivités Nombres de projets respectant la charte
Echéance, durée de l'action	1 an
Moyens à mettre en œuvre	Logistiques pour organiser des cycles d'ateliers décentralisés dans toute la région avec les collectivités Voyages d'études de projets citoyens en France/Europe Prestation intellectuelle pour animer la concertation Outils de communication pour diffuser la charte guichets uniques d'instruction des projets
Difficultés anticipées	aucune

Résultats attendus	<p>La production d'une charte de développement citoyen des centrales de production d'énergies renouvelables en PACA</p> <p>Son appropriation par les collectivités et les développeurs privés</p>
<p>Quel soutien public à prévoir</p> <p>(financier ou autre)</p>	<p>Financement de la prestation intellectuelle, de la logistique des réunions, des visites de sites et de la diffusion de la charte</p> <p>Facilitation pour l'organisation des ateliers de travail</p>
<p>Quel soutien privé à prévoir</p> <p>(financier ou autre)</p>	<p>Participation des développeurs aux ateliers</p> <p>Diffusion de la charte dans les réseaux privés des développeurs</p> <p>Organisation de visites de sites</p> <p>Aptitude, capacité juridique et financière des porteurs de projets à s'engager dans les projets tels que définis dans la charte</p>

SOUS GROUPE 3 :

Lancer des actions spécifiques à l'échelle régionale à destination des particuliers sur des filières prioritaires : économies d'énergie, solaire thermique, géothermie,...

DIAGNOSTIC sous-groupe 3- groupe de travail du 19 mars 2014 Lancer des actions spécifiques à l'échelle régionale à destination des particuliers sur les filières prioritaires : rénovation bâtis, solaire thermique, géothermie...						
Actions ou expériences déjà engagées sur la thématique	Intitulé de l'action	Porteur	Public cible	Méthode utilisée	Résultats (si connus)	Faut-il poursuivre ce type d'action ?
	APPRENDRE ET SAVOIR					
	Outils nouveaux pour matérialiser les économies d'énergie à faire	Collectivités; EIE	Particuliers	Thermographie aérienne (ex : Agglo Aubagne, NCA...) "Balade" thermographique	Appropriation des économies réalisables	
	"Culture"	Acteurs locaux (Associations, EIE...)	Particuliers	Conférences, familles à énergie positive...	Créer une culture commune de l'énergie, favoriser l'accompagnement	
	Chantiers participatifs	Associations (ex : le Gabion...)	Particuliers	Accompagnement par une EIE (ex:AERE...) d'un projet de rénovation. Rénovation globale. Formation des artisans		
	Formation des artisans	Collectivités, Bâtiments durables méditerranéens, envirobat...	Professionnels	Opération Norémi dans la Drôme d'accompagnement et de formation des artisans Accompagnement BDM/Envirobar. Projets "Mairie"		
	Compteurs "Energie/euros"	Ex : EDF au Royaume Uni	Particuliers Fournisseurs d'énergie	Avoir des compteurs bi-indicateurs kWh/euros		
	ACCOMPAGNEMENT					
	Accompagnement rénovation (Agir+, rénovation BdM...)	Région PACA BDM EIE Phoenix rénovation CPA...	Particuliers	Accompagnement par une EIE (ex:AERE...) d'un projet de rénovation. Rénovation globale. dispositif chèques économies d'énergie, le prestataire est directement payé par la Mairie Formation des artisans	94% d'aide Ingénierie financière. prêt pour rénovation thermique de la part de la mairie, et se rembourse à la vente du bien. Forme d'hypothèque. (Dunkerque)	
	Accompagnement globale "coach" Co-propriétés	Associations Entreprises (ex : E3D...)	Particuliers	Coaching de groupes captifs	Faciliter le passage à l'acte dans la MDE/EnR	
	Démarche commerciale des fournisseurs d'énergie et de matériaux	Entreprises	Particuliers		Défiance envers les filières, besoin d'information "neutre".	
	ORGANISATIONNEL/REGLEMENTATION					
	Aides financières sur les Chauffe Eaux Solaires individuels (CESI)	Région PACA	Particuliers	Aide Financière Simple	Fin des Aides, Retours d'expérience dans les Alpes de Haute Provence	
	Réglementation thermique	Etat	Constructions nouvelles	Règles de construction	ex : Solaire thermique obligatoire pour toute nouvelle construction à Barcelone (PLU)	
	TRANSVERSAL					
	Généralisation des Chauffe Eaux solaires individuels (CESI)			Accès contraint à l'énergie dans certains pays : donc anticiper la future augmentation des prix de l'énergie ("parler au portefeuille").		

SOUS GROUPE 3 : Lancer des actions spécifiques à l'échelle régionale à destination des particuliers sur des filières prioritaires : économies d'énergie, solaire thermique, géothermie,...
POUR ENGAGER LE CITOYEN VERS LES ECONOMIES D'ENERGIE, LE SOLAIRE THERMIQUE... QUELLES SONT LES :

Matrice : Atouts – Faiblesses – Opportunités – Menaces		
Positif	Négatif	
Forces : <ul style="list-style-type: none"> • Ciblage différencié des messages en fonction des différentes catégories de population (propriétaires occupants, locataires, différentes CSP...) • Chantiers participatifs (intérêt d'un certain public) • Généraliser l'information autre que commerciale (EIE) 	Faiblesses : <ul style="list-style-type: none"> • Manque d'actions sur les propriétaires non occupants • Manque de structuration et formation des artisans • Trop peu d'artisans proposent des solutions • L'Habitude des citoyens (attente de la panne de l'existant pour réfléchir à un changement éventuel) • Absence d'information sur le coût des appareils anciens et non économes • Perception de la complexité du changement (découragement) 	<u>INTERNE</u>
Opportunités : <ul style="list-style-type: none"> • Règlementation thermique dans le neuf • Agir sur les copropriétés pour massifier les actions • Cibler les syndics (ex : La Rouvière) • Aides financières • Habitat collectif (isolation des bâtiments) • Formation des artisans • Création et diffusion d'un label unique reconnu • Penser gestion d'un patrimoine (un bien isolé vaut plus sur le marché) 	Menaces : <ul style="list-style-type: none"> • Augmentation des coûts de l'énergie, et précarité énergétique • Décisions opportunistes (ex : installations PV fluctuant en fonction tarifs d'achat) • Instabilité des systèmes d'aide (pas de visibilité dans le temps) • Surcoût des installations (solaire thermique...) • Absence de réglementation sur ma rénovation (ancien) • Absence de contrôles des installations/travaux 	<u>EXTERNE</u>
LEVIERS D'ACTION <ul style="list-style-type: none"> • Rappeler les objectifs de rénovation aux gestionnaires HLM • Intégrer dans les documents d'urbanisme (PLU) le Solaire Thermique (cf. Barcelone, La Réunion...) 		

Plan d'action sur la thématique Lancer des actions spécifiques à l'échelle régionale à destination des particuliers sur des filières prioritaires : économies d'énergie, solaire thermique, géothermie,...	
Action n°1 proposée à engager sur la thématique	
Degré de maturité du projet :	Montage du projet : à l'état de réflexion ■ en cours□ achevé □
Intitulé de l'action	Sensibiliser au travers d'une analyse individuelle de la consommation électrique totale et par poste (Chauffage, ECS, éclairage, Prises...)
Porteur(s)	Fournisseurs ou transporteurs d'électricité / pouvoirs publics CG CR
Objectif de l'action (doit être SMART*)	Mettre en place un dispositif déporté affichant la consommation électrique en KWh et en euros en temps réel, avec possibilité de réagir poste par poste. L'objectif est une prise de conscience déclenchant des actions ou des comportements pour la maîtrise des consommations électriques
Public cible de l'action (être aussi précis que possible)	Particuliers / TPE
Critères de mesure de l'action	KWh économisés
Echéance, durée de l'action	Prendre en compte les résultats de l'essai « Affichéco » réalisé en région centre : http://www.bourges.univ-orleans.fr/afficheco/
Moyens à mettre en œuvre	
Difficultés anticipées	Jeunesse du concept, articulation avec le déploiement de Linky
Résultats attendus	Diminution des consommations, en portant à connaissance la réalité du coût de l'électricité
Quel soutien public à prévoir (financier ou autre)	Financier et suivi
Quel soutien privé à prévoir (financier ou autre)	Matériel et mise en œuvre, gratuité pour les premiers « cobayes », et les précaires énergétiques, une participation financière des particuliers utilisateurs pourra s'envisager, sur la base des premiers résultats, si elle reste modeste et épargne les précaires

***SMART** : Spécifique au porteur (il doit être en mesure de réaliser l'action ; Mesurable, Atteignable, Réaliste, borné dans le Temps)

Plan d'action sur la thématique Lancer des actions spécifiques à l'échelle régionale à destination des particuliers sur des filières prioritaires : économies d'énergie, solaire thermique, géothermie,...	
Action n°2 proposée à engager sur la thématique	
Degré de maturité du projet :	Montage du projet : à l'état de réflexion ■ en cours□ achevé □
Intitulé de l'action	Accompagnement de copropriétés (coach) <i>[dans le cadre « Améliorer la performance énergétique des bâtiments résidentiels »]</i>
Porteur(s)	Entreprise
Objectif de l'action (doit être SMART*)	Assurer une transition énergétique effective par conversion des bâtis à rénover et des équipements actuels devenus obsolètes ou amortis (éclairage des voies, véhicules, ascenseurs,...). Faire l'exemple de copropriétés pilotes.
Public cible de l'action (être aussi précis que possible)	Copropriétaires occupants ou non (valorisation du patrimoine), locataires (sensibles à l'amélioration de leur habitat)
Critères de mesure de l'action	<ul style="list-style-type: none"> • Retours de votes de résolutions lors des assemblées générales • Réalisation de travaux à caractère d'économie d'énergie
Echéance, durée de l'action	Fin 2020
Moyens à mettre en œuvre	<ul style="list-style-type: none"> • Communication avec syndicats et syndicats de copropriétaires en amont des copropriétaires et locataires • Soutien stratégique à la rédaction des cahiers des charges lors de rénovation des bâtis ou de renouvellement d'équipements (ascenseur de 2^{ème} génération, véhicules électriques, éclairage solaire, ...) avec sélection de fournisseurs et entreprises, de préférence associée à la création d'emplois en France et favorisant l'innovation • Formation du personnel du syndic et de la copropriété (conducteurs de bus, jardiniers, gardien(ne)s • Communication aux copropriétaires (appels de charges trimestriels, présentations aux assemblées générales, affichages bâtiments, site internet du syndic ou de la copropriété, personnel de la copropriété, ...)
Difficultés anticipées	<ul style="list-style-type: none"> • Résistance de copropriétaires aux idées nouvelles (conservatisme) • Augmentation des charges générales • Manque de bases de données sur les documentations existantes et dispersées
Résultats attendus	<ul style="list-style-type: none"> • Valorisation du patrimoine de la copropriété par les travaux d'amélioration énergétique et des lots individuels • Effet boule de neige au sein d'un même groupe de syndic et d'autres syndicats mis en concurrence (gestion performante de copropriétés) • Initiation au développement de la gestion responsable des bâtiments par réseaux intelligents

Quel soutien public à prévoir (financier ou autre)	A définir (ADEME, ...)
Quel soutien privé à prévoir (financier ou autre)	A définir (sponsoring de marques, fournisseurs, syndicats nationaux, ...)

***SMART** : Spécifique au porteur (il doit être en mesure de réaliser l'action ; Mesurable, Atteignable, Réaliste, borné dans le Temps)

Plan d'action sur la thématique Lancer des actions spécifiques à l'échelle régionale à destination des particuliers sur des filières prioritaires : économies d'énergie, solaire thermique, géothermie,...	
Action n°3 proposée à engager sur la thématique	
Degré de maturité du projet :	Montage du projet : à l'état de réflexion ■ en cours□ achevé □
Intitulé de l'action	FAIRE SAVOIR
Porteur(s)	Pouvoirs publics
Objectif de l'action (doit être SMART*)	<p>Informers de façon massive sur les actions des pouvoirs publics, en matière de rénovation thermique, EnR. L'objectif est de montrer l'exemplarité des pouvoirs publics, et de ce fait convaincre les citoyens sur la nécessité d'agir maintenant. Expliquer les actions menées et le gain engendré pour la collectivité</p> <p>Communiquer sur les solutions et aides pour les particuliers, la présence de lieux d'aides et de conseils gratuits proche de chez soi (numéro vert)</p>
Public cible de l'action (être aussi précis que possible)	Citoyens au sens large, particuliers, entreprises
Critères de mesure de l'action	Parutions dans quels médias ? sondages
Echéance, durée de l'action	
Moyens à mettre en œuvre	
Difficultés anticipées	Recenser les actions menées en région, choisir les plus porteuses pour communiquer. Adapter le message pour que le citoyen puisse transférer sur son cas de figure.
Résultats attendus	Donner un élan, un dynamisme, pour que les citoyens s'approprient de bien fondé d'agir dès maintenant : « C'est possible, pratiquement, des solutions existent, je cesse d'être passif la preuve les pouvoirs publics le font »
Quel soutien public à prévoir (financier ou autre)	Financement de campagnes grand public, articles grand public et professionnels
Quel soutien privé à prévoir (financier ou autre)	Cabinet Conseil en communication spécialisé dans le domaine de l'énergie

***SMART** : Spécifique au porteur (il doit être en mesure de réaliser l'action ; Mesurable, Atteignable, Réaliste, borné dans le Temps)

Plan d'action sur la thématique Lancer des actions spécifiques à l'échelle régionale à destination des particuliers sur des filières prioritaires : économies d'énergie, solaire thermique, géothermie,...	
Action n°4 proposée à engager sur la thématique	
Degré de maturité du projet :	Montage du projet : à l'état de réflexion <input type="checkbox"/> en cours <input checked="" type="checkbox"/> achevé <input type="checkbox"/>
Intitulé de l'action	Accompagnement des particuliers : Guichet unique conseils neutres et gratuits en énergie (consommation et EnR)
Porteur(s)	EIE / ALE / PRIS / plateforme rénovation : (le public se perd dans toutes ces structures): message unique et moyens optimisés, attribuer un secteur géographiques à chacun, une structure pour 50 000 habitants
Objectif de l'action (doit être SMART*)	<p>Informar sur les économies d'énergies et la production pour les particuliers, mais aussi proposer un accompagnement pour le diagnostic et la mise en œuvre de solutions (aides, démarches, suivi)</p> <p>Les EIE, ALE, et autres doivent devenir un point de passage obligé, sinon recommandé, pour garantir l'efficacité des travaux et actions entreprises</p>
Public cible de l'action (être aussi précis que possible)	Particuliers, TPE,
Critères de mesure de l'action	Nombre de sollicitations / nombre de réalisations
Echéance, durée de l'action	2020
Moyens à mettre en œuvre	<p>Doter les porteurs de moyens en personnel, locaux et matériel (caméras thermiques). Une structure pour 50 000habitants, ne pas se limiter aux métropoles, les secteurs ruraux sont fortement concernés par la précarité énergétique, faire connaître la structure via les Mairies, permanences ponctuelles dans les petites mairies, avec une campagne d'information sur les dates de ces permanences, sur le modèle de ce qui est fait pour le don du sang (utiliser le réseau associatif local)</p> <p>Porter à connaissances les réalisations locales : élection du projet de l'année, avec animation Mairie, ateliers s'appuyant sur des réalisations locales (AERE), favoriser les échanges et la convivialité</p> <p>Adapter l'accompagnement en lien avec les projets en cours, Ecodiag, PREH, MARIE</p> <p>Impliquer différents acteurs : professionnels du bâtiment, de l'immobilier, des EnR, grande distribution bricolage, assureurs, banques....</p>
Difficultés anticipées	<p>Uniformiser par le haut les différentes structures existantes, les définir par secteur géographique, les faire connaître</p> <p>Identifier les initiatives locales, associer les acteurs</p>
Résultats attendus	Clarifier les possibilités de choix pour les particuliers, cela doit se traduire par une augmentation des travaux d'isolation, de la mise en place d'appareils sobres et performants, et le développement des EnR à « domicile ».

Quel soutien public à prévoir (financier ou autre)	Financer à hauteur des ambitions demandées aux EIE / ALE
Quel soutien privé à prévoir (financier ou autre)	Le conseil à l'agence doit rester gratuit, peuvent être facturées des prestations connexes : bilan thermique, déplacements sur site, suivis de travaux...)

***SMART** : Spécifique au porteur (il doit être en mesure de réaliser l'action ; Mesurable, Atteignable, Réaliste, borné dans le Temps)

Plan d'action sur la thématique Lancer des actions spécifiques à l'échelle régionale à destination des particuliers sur des filières prioritaires : économies d'énergie, solaire thermique, géothermie,...	
Action n°5 proposée à engager sur la thématique	
Degré de maturité du projet :	Montage du projet : à l'état de réflexion ■ en cours□ achevé □
Intitulé de l'action	Renforcement du réseau des Espaces Info Energie
Porteur(s)	Associations départementales (FNE84, FNE 13...)
Objectif de l'action (doit être SMART*)	Meilleures connaissances Pour les citoyens du domaine des EnR dans une neutralité assurée Meilleures connaissances en y : <ul style="list-style-type: none"> • Fournissant 2 niveaux d'évaluation technique neutre+conseils associés (A : gratuit, B : plus approfondi avec possibilité de location de caméra thermique, synthèse des résultats) • Faire connaître le rôle des SCoT et PLU dans le domaine énergétique • Faire connaître les projets individuels et collectifs réussis localement dans le domaine de l'énergie
Public cible de l'action (être aussi précis que possible)	Tout public dans un premier temps les associations
Critères de mesure de l'action	Nombre de dossiers ouverts/nombre de dossiers actuels
Echéance, durée de l'action	Annuelle et publiée
Moyens à mettre en œuvre	- Mise à disposition de volontaires (bénévoles) en renfort du personnel existant, trop peu nombreux - Mise à disposition d'un espace dédié sur le site internet des grandes associations
Difficultés anticipées	
Résultats attendus	Promotion des EIE trop peu connus et dynamiques du fait d'un manque de visibilité et d'un personnel trop restreint.
Quel soutien public à prévoir (financier ou autre)	DREAL pour les déplacements des volontaires départementaux.
Quel soutien privé à prévoir (financier ou autre)	

***SMART** : Spécifique au porteur (il doit être en mesure de réaliser l'action ; Mesurable, Atteignable, Réaliste, borné dans le Temps)

Plan d'action sur la thématique Lancer des actions spécifiques à l'échelle régionale à destination des particuliers sur des filières prioritaires : économies d'énergie, solaire thermique, géothermie,...	
Action n° proposée à engager sur la thématique	
Degré de maturité du projet :	Montage du projet : à l'état de réflexion <input checked="" type="checkbox"/> en cours <input type="checkbox"/> achevé <input type="checkbox"/>
Intitulé de l'action	Elaborer une stratégie marketing et une offre de services
Porteur(s)	Conseil Régional/Collectivités
Objectif de l'action (doit être SMART*)	Faciliter le passage à l'acte
Public cible de l'action (être aussi précis que possible)	Collectivités
Critères de mesure de l'action	
Echéance, durée de l'action	
Moyens à mettre en œuvre	Constituer un groupe de travail par thématique (rénovation énergétique, énergies renouvelables...) puis mettre en place une stratégie marketing complète (offre de services, promotion, financement....) et un plan d'actions
Difficultés anticipées	
Résultats attendus	
Quel soutien public à prévoir (financier ou autre)	
Quel soutien privé à prévoir (financier ou autre)	

***SMART** : Spécifique au porteur (il doit être en mesure de réaliser l'action ; Mesurable, Atteignable, Réaliste, borné dans le Temps)